शोध मंथन Vol. XVI No.3 July.- Sept. 2025 ISSN: (P) 0976-5255 (e) 2454-339X, Impact Factor 8.877 (SJIF)
https://doi.org/10.31995/shodhmanthan.2025.v16i03.75

ग्रामीण समाज में सरकारी योजनाओं के प्रचार में जनसंचार माध्यमों की भूमिका

प्राप्तिः 05.09.2025
स्वीकृतः 14.09.2025

75

साक्षी वर्मा
शोधार्थी (समाजशास्त्र विभाग)
वीरांगना रानी अवन्तिबाई लोधी
राजकीय महिला महाविद्यालय, बरेली
एम.जे.पी. रुहेलखंड विश्वविद्यालय,
बरेली, उ0प्र0
ईमेलः *sakshi.verma1691@gmail.com*

डॉ0 रन्जू राठौर
शोध निर्देशिका, असि0 प्रो0
(समाजशास्त्र विभाग)
वीरांगना रानी अवन्तिबाई लोधी
राजकीय महिला महाविद्यालय
बरेली, उ0प्र0

सारांश

इक्कीसवीं सदी में सूचना एवं संचार क्रांति का बोलबाला है संचार क्रांति ने जन संचार संबंधी साधनों के विभिन्न प्रकार के विकल्प हमारे समक्ष प्रस्तुत किए हैं। वर्तमान समय में जन संचार साधनों के नवीन आधुनिक साधनों ने संपूर्ण संसार पर अपना प्रभुत्व स्थापित कर लिया है संचार माध्यम जीवन के प्रत्येक क्षेत्र में अपना अमूल्य योगदान कर रहे हैं तो ग्रामीण समाज इससे अछूता भला कैसे रह पाता। संचार क्रांति ने गांवों के स्वरूप को बदल कर रख दिया है सरकार द्वारा ग्रामीण क्षेत्रों के विकास के लिए बनाई गई पी योजना एवं कल्याणकारी कार्यक्रम होने गांव में नित नए विकास को परिचित कराया है जनसंचार माध्यमों के द्वारा सरकारी योजनाओं को ग्रामीण समाज तक सरलता से व स्पष्ट तरीके से पहुंचाया जाना संभव हो सका है सरकारी योजनाएं व कार्यक्रम की जानकारी होने से लाभान्वित ग्रामीण समाज संपूर्ण समाज के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाने में अपनी अहम भूमिका निभा रहा है सूचना संचार ग्रामीणों तक किसी भी समय किसी भी स्थान पर सूचना पहुंचाने का कार्य करता है जन संचार साधन सरकारी योजनाओं से परिचित कराते हैं ग्रामीण समाज में व्याप्त निर्धनता, निरक्षरता ओर बेकारी को दूर करने संबंधी योजनाओं से अवगत कराते हैं सरकार द्वारा ग्रामीण क्षेत्रों में साक्षरता, स्वास्थ्य, महिला सशक्तिकरण, कानून व्यवस्था, लघु कुटीर उद्योगों संबंधी योजनाओं योजनाओं की जानकारी जन संचार के माध्यम से पहुंचा रहे हैं जिससे संपूर्ण ग्रामीण क्षेत्र का विकास हो रहा है।

मुख्य बिंदु

ग्रामीण समाज, सरकारी योजना, जनसंचार माध्यम

परिचय– प्रस्तुत शोध विषय "ग्रामीण समाज में सरकारी योजनाओं के प्रचार में जनसंचार माध्यमों की भूमिका" पर आधारित है। क्योंकि संपूर्ण भारत का समग्र विकास तभी संभव है जब यहाँ वाले सभी

ग्रामीण क्षेत्रों में उन्नति हो। संपूर्ण जनसंख्या का एक बड़ा भाग गांव में निवास करता है देश की आबादी के एक बृहद सामाजिक आर्थिक समस्याओं समझे बिना कल्याणकारी राज्य की लक्ष्य को प्राप्त नहीं किया जा सकता ।किसी भी देश प्रांत या राज्य की सरकारे अपने विभिन्न विकास कार्यक्रम और सरकारी गतिविधियों के बारे में जानकारी विभिन्न प्रकार के मीडिया के माध्यम से प्रसारित करती है संचार की प्रभावशीलता महत्वपूर्ण है क्योंकि यह एक ऐसे सरकारी कार्यक्रम की सफलता को निध ारित करती है यह एक मजबूत और स्थायी सरकार नागरिक सम्बन्ध बनाने में भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। समाज में सरकार द्वारा निर्मित कल्याणकारी योजनाएं और कार्यक्रम के प्रचार प्रसार में जनसंचार माध्यमों की भूमिका अत्यंत महत्वपूर्ण और अत्यंत आवश्यक है ।सरकारी योजनाओं के द्वारा ग्रामीण समाज की सामाजिक आर्थिक व मनोवैज्ञानिक दशा को ऊपर उठाया जा रहा है। अतः जनसंचार माध्यम उचित समय और सही तरीके से सरकारी योजनाओं की जानकारी ग्रामीण समाज तक पहुंचाकर महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं।

उद्देश्य

1. ग्रामीण समाज तक सरकारी योजनाएं जैसे मनरेगा योजना, प्रधानमंत्री आवास योजना, उज्ज्वला योजना,जन धन योजना आदि जानकारी आसान भाषा में और तीव्र गति से पहुंचाना।
2. अधिकारों और सुविधाओं के बारे में ग्रामीण समाज के लोगों को जागरूक करना।
3. ग्राम्य जीवन स्तर को उन्नत बनाना।
4. ग्रामीण समाज के लोगों को सही व उचित जानकारी प्रदान कर भ्रष्टाचार और शोषण की संभावना से अवगत कराना।

परिकल्पना

1. ग्रामीण समाज में जन संचारमाध्यमों के प्रयोग द्वारा सरकारी योजनाओं की जानकारीआसान भाषा में और तीव्र गति से पहुँच रही है।
2. जनसंचारमाध्यमों के उपयोग द्वारा ग्रामीण समाज के लोगों में अपने अधिकारों और सुविधाओं के बारे में जागरूकता आ रही है।
3. जनसंचार माध्यमों के उपयोग ग्रामीण जीवन स्तर को उन्नत बना रहा है।
4. माध्यमों के प्रयोग द्वारा ग्रामीण समाज के लोगों के पास सही व उचित जानकारी प्रकृति में जिससे वे भ्रष्टाचार और षोशण की संभावना से बचे रहते हैं।

शोध पद्धति – प्रस्तुत शोध में दर्शन विधि के लॉटरी प्रणाली के प्रयोग के द्वारा 100 उत्तरदाताओं का चयन किया गया है जिसमे 20 से 40 आयु वर्ग के उत्तरदाता सम्मिलित हैं पर आधारित है, शोध कार्य केतु सर्वेक्षण किया गया तथा साक्षात्कार अनुसूची का प्रयोग किया गया है।

साहित्य पुनरावलोकन–

1. **डॉ सिंह प्रशांत** – प्रस्तुत शोध पत्र "ग्रामीण समाज पर संचार माध्यमों के प्रभाव का समाजशास्त्रीय अध्ययन" अंतर्गत ग्रामीण विकास में जनसंचार माध्यमों का योगदान ये विषय में बताया गया है ग्रामीण विकास में जनसंचार ओके साधन क्रांति लेकर आए हैं ग्रामीण समाज में संचार

माध्यमों की महत्त्व और आवश्यकता पर भी प्रकाश डाला गया है की सूचना व संचार तकनीक किस प्रकार ग्रामीण विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही हैं ग्रामीण विकास एवं जन संचार माध्यम के प्रभाव का अध्ययन करने के पश्चात जो निष्कर्ष प्राप्त हुए हैं उनके अनुसार जन संचार एक ऐसा सषक्त माध्यम है जिससे ग्रामीण विकास में तेजी आई है और जनसंचार माध्यम जैसे टेलीविजन रेडियो समाचार पत्र पत्रिकाएं और फिल्म आदि से महिलाओं को सिर्फ जानकारी नहीं मिली अब ऋतु उनके ज्ञान में भी वृद्धि हुई है बताया गया है।

2. यादव कुमार तेश,रंजन कुमार राजीव– इसके अंतर्गत भारत में ग्रामीण विकास कार्यक्रम ग्रामीण एवं निम्न वर्ग के जीवन की सामाजिक आर्थिक गुणवत्ता में सुधार लाने के लिए भारत सरकार ने संपूर्ण राष्ट्र में विभिन्न योजनाओं का शुभारंभ किया यह बताया गया है वर्ष 2018 में एमएस डीआइ ने प्रधानमंत्री कौशल केंद्र पीएमकेवीवाई के अंतर्गत कौशल विकास प्रशिक्षण के लिए उद्योग मानकीकृत बुनियादी ढांचों के लिए निर्माण के लिए बड़े पैमाने पर ध्यान केंद्रित किया। प्राथमिक तथ्यों के विश्लेषण से ज्ञात हुआ कि ग्रामीण विकास के अंतर्गत ग्रामीण क्षेत्रों की बहुमुखी विकास शिक्षा रोजगार कृषि निर्धनता स्वच्छता स्वास्थ्य एवं जीवन की गुणवत्ता सुधार के लिए भी इन योजनाओं का आशातीत सहयोग रहा है सरकारी विकास योजनाएं निर्बल वर्ग के जीवन की गुणवत्ता एवं शिक्षित बेरोजगारों के लिए सामाजिक आर्थिक उत्थान में सहायक है निष्कर्ष रूप में ग्रामीण समाज के विकास में सरकारी योजनाओं का महत्वपूर्ण योगदान रहा है।

3. भट्ट अश्विनी– "सूचना एवं संचार प्रौद्योगिकी यह प्रभाव से बदलती ग्रामीण महिलाओं की स्थिति सहारनपुर जनपद के विशेष संदर्भ में" इस शोध पत्र में सूचना और संचार प्रौद्योगिकी ने ग्रामीण क्षेत्रों में लोगों के जीवन की गुणवत्ता में सुधार की क्षमता प्रदान की है इंटरनेट मोबाइल यूट्यूब ने समाज में परिवर्तन की लिए महत्वपूर्ण योगदान दिया है रात आंकड़ों से यह पता चलता है कि इसने सबसे अधिक महिलाओं को प्रभावित किया है महिलाएं हर क्षेत्र में कुछ करिश्मा कर दिखाने की चाह रख रही है अधिकांश पैदा हो के बावजूद भी महिलाएं सभी क्षेत्रों में अपना परचम लहरा रही है सूचना और प्रौद्योगिकी ने न केवल अवसर खोले हैं बल्कि आर्थिक और सामाजिक विकास पर भी बल दिया है छोटे छोटे शहर की लड़कियां या महिलाएं किसी न किसी रूप में तकनीकी शिक्षा से जुड़ रही है तथा देश भर में हो रही है प्रत्येक घटनाओं में से किसी न किसी माध्यम से अवगत हो रही है मोबाइल के विकास में धीरे धीरे सब कुछ ही बदल दिया है यह सच है कि जीवन का हर चित्र महिलाओं के बिना अधूरा है। निष्कर्ष रूप में कह सकते हैं कि सूचना और संचार प्रौद्योगिकी ने ग्रामीण क्षेत्र के स्वरूप को काफी हद तक परिवर्तित कर दिया है और विकास की ओर अग्रसर किया है।

4. जैन कुमार महेंद्र– सरकारी योजनाओं का ग्रामीण विकास में योगदान का विश्लेषणात्मक अध्ययन शोध पत्र के अंतर्गत बताया है कि ग्रामीण विकास के लिए शासन स्तर पर उपरोक्त प्रयत्नो के अलावा कृषि उत्पादकता व रोजगार बढ़ाने के लिये विभिन्न प्रकार के कार्यक्रम को संचालित किया जाता है जैसे कोल्ड स्टोर व गोदामों या वेयर हाउस का निर्माण करना नियमित मंडियो को स्थापित करना परिवहन साधनों का विकास करना श्रेणीकरण व मानकीकरण की व्यवस्था करना सार्वजनिक वितरण प्रणाली का क्रियान्वयन आदि उपाय किए जाते हैं परंतु इन सब कार्य का मूल्यांकन करने पर

प्रतीत होता है कि ग्रामीण विकास के लिए जितना खर्चा इन योजनाओं पर किया जाता है उतना इनको लाभ नहीं मिल पाता है जितना की होना चाहिए देखने में यह आया है कि इन योजनाओं व कार्यक्रम में संलग्न मध्यस्थ या दलालों के भ्रष्ट तंत्र के कारण उचित मात्रा में लाभ ग्रामीणों तक नहीं पहुँच पाया है और था इस बात की जरूरत है कि इन योजनाओं को प्रभावी तरीके से लागू किया जाए जिससे ग्रामीण क्षेत्र का वास्तव में विकास हो सके इसके लिए स्वयं सेवी संस्थाओं ग्राम पंचायतों का प्रभावी भूमिका छोटी छोटी ग्राम समितियां बनाकर उनका सहयोग लिया जा सकता है।

आकडों का विश्लेषण

ग्रामीण समाज में सरकारी योजनाओं के प्रचार की आवश्यकता

सारणी संख्या 1 सरकारी योजनाओं के प्रचार में जनसंचार माध्यमों की भूमिका संबंधी विचार

सारणी 1ः

समय पर सरकारी योजनाओं की जानकारी प्राप्त कर पाते हैं	उतरदाता	प्रतिशत
हॉ सदैव	50	50
कभी कभी	20	20
ब्हुत कम	15	15
कभी नहीं	15	15
कुल योग	**100**	**100**

सारणी के आंकड़ों से स्पष्ट होता है कि 50ः उत्तरदाता समय पर सरकारी पे योजनाओं की जानकारी प्राप्त कर पाते हैं, 20ः उत्तरदाताओं को सरकारी योजनाओं की जानकारी समय पर कभी कभी ही मिल पाती है, 15ः उत्तरदाताओं को कभी कभी ही समय पर सरकारी योजनाओं की जानकारी प्राप्त हो पाती है,15ः उत्तरदाता कभी भी समय पर सरकारी योजनाओं की जानकारी प्राप्त नहीं कर पाते है।

सारणी 2ः उत्तरदाताओं के सरकारी योजनाओं की जानकारी प्राप्त करने में प्रभावी माध्यम संबंधी विचार

सरकारी योजनाओं की जानकारी प्राप्त करने के लिए प्रभावी संचार माध्यम संबंधी विचार	उत्तरदाता	प्रतिशत
टेलीविजन	10	10
रेडियो	05	05
अखबार पत्रिका	15	15
सोशल मीडिया	55	55
पंचायतध्स्थानीय बैठक	15	15
कुल योग	**100**	**100**

सारणी से पता चलता है कि 10ः उत्तरदाता सरकारी योजनाओं की जानकारी प्राप्त करने के लिए टेलीविजन को अधिक प्रभावी मानते हैं, 5ःउत्तरदाता टेलीविजन को प्रभावी मानते हैं, 15ः उत्तरदाताओं का कहना है कि उन्हें सरकारी योजनाओं की जानकारी के लिए अखबार एवं पत्रिका प्रभावी माध्यम लगता है, बचपन प्रतिशत मतदाता सोशल मीडिया को सरकारी योजनाओं की

https://doi.org/10.31995/shodhmanthan.2025.v16i03.75

जानकारी हेतु प्रभावी माध्यम मानते हैं, 15ः उत्तरदाताओं के अनुसार पंचायत व स्थानीय बैठक द्वारा सरकारी योजनाओं की जानकारी प्रभावी ढंग से मिल पाती है।

सारणी 3ः जनसंचार माध्यमों द्वारा प्राप्त जानकारी स्पश्ट और समझने की योग्यता संबंधी विचार

जनसंचार माध्यमों द्वारा प्राप्त जानकारी स्पष्ट और समझने योग्य	उतरदाता	प्रतिशत
हॉ पूरी तरह से	49	49
आंशिक रूप से	20	20
समझने में कठिनाई	16	16
बिल्कुल नहीं	15	15
कुल योग	**100**	**100**

सारणी से स्पष्ट होता है कि 49ः उत्तरदाता जनसंचार माध्यमों द्वारा प्राप्त जानकारी को हाँ पूरी तरह से स्पष्ट और समझने योग्य मानते हैं, 20ः उत्तरदाता आंशिक रूप से, 16ः उतरदाता समझने में कठिनाई अनुभव होती है यह मानते हैं, 15ः उत्तरदाता जनसंचार माध्यमों द्वारा प्राप्त जानकारी स्पष्ट और समझने योग्य होती है यह बिल्कुल नहीं मानते हैं।

सारणी 4ः सरकारी योजनाओं के प्रचार प्रसार में सोशल मीडिया की भूमिका संबंधी विचार

सरकारी योजनाओं के प्रचार प्रसार में सोशल मीडिया की भूमिका	उत्तरदाता	प्रतिशत
बहुत उपयोगी	60	60
सीमित उपयोगी	25	25
कम उपयोगी	10	10
बिलकुल प्रभावी नहीं	05	05
कुल योग	**100**	**100**

सारणी से ज्ञात होता है कि 60ः उत्तरदाता सरकारी योजनाओं के प्रचार प्रसार में सोशल मीडिया की भूमिका को बहुत उपयोगी मानते हैं, 25ः उत्तरदाता सीमित किंतु उपयोगी मानते हैं, 10ः उत्तरदाता सोशल मीडिया की भूमिका को कम उपयोगी मानते हैं, 5ः उत्तरदाता सोशल मीडिया की भूमिका को सरकारी योजनाओं के प्रचार प्रसार में बिल्कुल प्रभावी नहीं मानते है।

सारणी 5ः ग्रामीण समाज की महिलाओं को सरकारी योजना की जानकारी संचार माध्यम प्राप्ति संबंधी मत

ग्रामीण समाज में महिलाओं को सरकारी योजनाओं की जानकारी संचार माध्यमों द्वारा प्राप्त	उत्तरदाता	प्रतिशत
हाँ अधिकतर	66	66
कुछ सीमा तक	20	20
बहुत कम	09	09
बिल्कुल नहीं	05	05
कुल योग	**100**	**100**

सारणी से यह ज्ञात होता है कि 66ः उत्तरदाता यह मानते हैं कि ग्रामीण समाज में महिलाओं को सरकारी योजना की जानकारी अधिकतर संचार माध्यमों द्वारा प्राप्त होती है, 20ः उत्तरदाता कुछ सीमा तक मानते हैं, 9ः मतदाता बहुत कम मानते हैं, 5ः मतदाता बिल्कुल नहीं मानते है।

सारणी 6ः सरकारी योजनाओं की जानकारी ग्रामीणों तक नहीं पहुंचने के लिए उत्तरदायी कारण संबंधी विचार

सरकारी योजनाओं की जानकारी ग्रामीणों तक न पहुचने के लिए उतरदायी कारण	उतरदाता	प्रतिशत
संचार साधनों की कमी	15	15
भाषा और शिक्षा की कमी	52	52
प्रचार प्रसार का अभाव	17	17
प्रशासन की उदासीनता	16	16
कुल योग	**100**	**100**

सारणी के आंकड़ों से स्पष्ट होता है कि 15ः उत्तरदाता सरकारी योजनाओं की जानकारी ग्रामीणों तक न पहुंचने के लिए कारण संचार साधनों की कमी को, 52ः उत्तरदाता भाषा और शिक्षा की कमी को, 17ः उत्तर ज्यादा प्रचार प्रसार के अभाव को, ओर 16ः उत्तरदाता प्रशासन की उदासीनता को मानते है।

सारणी 7ः सरकारी योजनाओं व कल्याणकारी कार्यक्रम की जानकारी मिलने के बाद उसका लाभ उठाने संबंधी विचार

स्रकारी योजनाओं व कल्याणकारी कार्यक्रम की जानकारी मिलने के बाद उसका लाभ उठाते हैं	उतरदाता	प्रतिशत
हॉ सरलता से	59	59
हॉ किंतु कठिनाई होती है	19	19
जनकारी होने के बावजूद भी लाभ नहीं मिलता	19	19
बिल्कुल नहीं	16	16
कुल योग	**100**	**100**

सारणी से यह पता चलता है कि 59ः उत्तरदाता सरकारी योजनाओं व कल्याणकारी कार्यक्रम की जानकारी मिलने के बाद उनका लाभ सरलता से उठा पाते हैं, 19ः उत्तरदाता लाभ उठा पाते हैं किंतु उन्हें कठिनाई होती है, 16ः उत्तरदाताओं को जानकारी होने के बावजूद लाभ नहीं मिलता और 6ः उत्तरदाता बिलकुल भी लाभ नहीं उठा पाते।

सारणी 8ः सरकारी योजनाओं का लाभ प्राप्त हुआ संबंधी विचार

सरकारी योजनाओं का लाभ प्राप्त हुआ है	उत्तरदाता	प्रतिशत
हाँ	61	61
नहीं	39	39
कुल योग	**100**	**100**

सारणी से स्पष्ट होता है कि 61ः उत्तरदाताओं को सरकारी योजनाओं का लाभ प्राप्त हुआ है, 39ः उत्तरदाताओं को सरकारी योजनाओं का लाभ प्राप्त नहीं हुआ है।

https://doi.org/10.31995/shodhmanthan.2025.v16i03.75

सारणी 9:किन किन सरकारी योजनाओं का लाभ प्राप्त हुआ संबंधी विचार

किन किन सरकारी योजनाओं का लाभ मिला है	उत्तरदाता	प्रतिशत
जन धन योजना	34	34
आयुष्मान भारत	23	23
उज्ज्वला योजना	21	21
पीएम किसान सम्मान निधि	22	22
कुल योग	**100**	**100**

सारणी से ज्ञात होता है कि 34ः उत्तरदाताओं को जन धन योजना का लाभ,23ः उत्तरदाताओं को जन धन योजना का, 23ः उत्तरदाताओं को आयुष्मान भारत योजना का, 21ः उत्तरदाताओं को उज्ज्वला योजना का, और 22ः उत्तरदाताओं को पीएम किसान सम्मान निधि योजना का लाभ मिला है।

सारणी 10ः स्थानीय स्तर पर सरकारी कर्मचारी और पंचायत के प्रतिनिधियों का योजनाओं के प्रचार में पर्याप्त योगदान

स्थानीय स्तर पर सरकारी कर्मचारी और पंचायत के प्रतिनिधि योजनाओं के प्रचार में पर्याप्त योगदान करते हैं	उतरदाता	प्रतिशत
हॉ	51	51
कुछ हद तक	19	19
कम	20	20
बिल्कूल नहीं	10	10
कुल योग	**100**	**100**

सारणी द्वारा यह ज्ञात होता है कि 51ः उत्तरदाता मानते हैं कि हाँ स्थानीय स्तर पर सरकारी कर्मचारी और पंचायत के प्रतिनिधि योजनाओं के प्रचार में पर्याप्त योगदान करते हैं, 19ः उत्तरदाता कुछ हद तक मानते हैं कि योगदान है, 20ः उत्तरदाता मानते हैं की कम योगदान है,10ः उत्तरदाता मानते हैं कि बिल्कुल योगदान नहीं है।

निष्कर्ष

निष्कर्ष रूप में यह कहा जा सकता है कि ग्रामीण समाज में सरकारी योजनाओं के प्रचार प्रसार में जनसंचार माध्यम अत्यंत महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं क्योंकि 50ः उत्तरदाता संचार माध्यमों के प्रयोग द्वारा समय पर सरकारी योजनाओं की जानकारी प्राप्त कर पाते हैं जिससे वे योजना के नियमों को जानकर प्रक्रिया में भाग ले पाते हैं और लाभ उठाते हैं 55 प्रतिशत उत्तरदाता सोशल मीडिया को सरकारी योजनाओं की जानकारी प्राप्त करने में सबसे अधिक प्रभावी माध्यम मानते हैं सोशल मीडिया से उन्हें सही व स्पष्ट जानकारी प्राप्त होती है जिससे उन्हें सरकारी योजनाओं का लाभ उठा पाते हैं 49ः उत्तरदाता जनसंचार माध्यमों द्वारा प्राप्त सरकारी योजनाओं की जानकारी को स्पष्ट और समझने योग्य बताते हैं जिससे लाभार्थियों को भ्रमित नहीं किया जा सकता हैपी 60ः उत्तरदाता सरकारी योजनाओं के प्रचार प्रसार में सोशल मीडिया की भूमिका को बहुत ही उपयोगी मानते है क्योंकि सोशल मीडिया द्वारा जानकारी प्राप्त होने का कोई समय स्थान नहीं होता वह किसी भी समय सोशल मीडिया पर प्राप्त होती है जिससे ग्रामीण समाज सरकारी योजनाओं का

लाभ उठा पाते हैं 66ः उत्तरदाता यह मानते हैं ग्रामीण महिलाओं को सरकारी योजनाओं की जानकारी संचार माध्यमों के द्वारा प्राप्त हो पा रही है क्योंकि वे घरों के अंदर अधिक रहती है बाहर कम ही निकल पाती है इसलिए सोशल मीडिया उन तक जानकारी आसानी से पहुंचा रहा है 59ः उत्तरदाता सरकारी योजनाओं व कल्याणकारी कार्यक्रम की जानकारी मिलने के बाद उनका पूर्ण लाभ उठा पाते हैं 61ः उत्तरदाताओं ने सरकारी योजनाओं का प्राप्त किया है 34ः उत्तरदाता जन धन योजना का लाभ उठा रहे हैं 23ः उत्तरदाता आयुष्मान भारत योजना से लाभान्वित हो रहे हैं, 21ः उत्तरदाता उज्ज्वला योजना का लाभ ले रहे हैं और 22ः उत्तरदाता पीएम किसान सम्मान निधि योजना से लाभ प्राप्त कर रहे हैं 51ः उत्तरदाताओं के अनुसारऔर समाज के विकास में योगदान दे रहे हैं और इन सभी योजनाओं को संचार के माध्यम से ग्रामीण समाज तक पहुंचाने में स्थानीय स्तर पर भी सरकारी कर्मचारी और पंचायत के प्रतिनिधि अपना योगदान निभा रहे हैं इस प्रकार जनसंचार माध्यमों के द्वारा सरकारी योजनाओं व कल्याणकारी कार्यक्रमओं यह जानकारी प्राप्त करकेसंपूर्ण ग्रामीण समाज विकास के पथ पर सदैव अग्रसर है।

संदर्भ

1. बाला रेणु, ग्रामीण प्रजातंत्र सफलता में सूचना एवं संचार तकनीकी का महत्त्व Journal of Advances and Scholarly Researches in Allied Education Vol 16 issue no 2 February 2019,ISSN 2230-7540
2. पांडे चैताली डॉक्टर गौतम संतोश, ग्रामीण विकास में सरकारी योजनाओं के विग्यापनों का सामाजिक प्रभावः विश्लेषणात्मक अध्ययन 2022, साहित्य और समाज का दस्तावेजीकरण, पियर रिव्यूड रेफर्ड जर्नल
3. डॉ सिंह प्रशांत "ग्रामीण समाज पर संचार माध्यमों के प्रभाव का समाजशास्त्रीय अध्ययन,2023 जर्नल ऑफ इमरजिंग टेक्नोलॉजीज एंड इन्नोवेटिव रिसर्च वॉल्यूम 10
4. यादव कुमार तेश,रंजन राजीव कुमार "भारत में ग्रामीण विकास कार्यक्रम का जीवन की सामाजिक आर्थिक गुणवत्ता पर प्रभाव 2022, स्कॉलरली रिसर्च जर्नल फॉर इंटरडिसिप्लिनरी स्टडीज 9(70)
5. भट्ट अश्विनी "एम संचार प्रौद्योगिकी के प्रभाव से बदलती ग्रामीण महिलाओं की स्थिति सहारनपुर जनपद के विशेष संदर्भ में" ह्यूमैनिटीज एंड डेवलपमेंट, वॉल्यूम 19, 2024
6. जैन कुमार महेंद्र, सरकारी योजनाओं का ग्रामीण विकास में योगदान का विश्लेषणात्मक अध्ययन, 2019, इंटरनेशनल जर्नल ऑफ एडवांस्ड साइंटिफिक रिसर्च एंड मैनेजमेंट, विशेष इश्यू 5 अप्रैल
7. डॉ कुमार संतोष प्रधान, ग्रामीण विकास,जनजागरण और मीडिया की भूमिका, 2016